

## Plan sectorial de Promoción Exterior 2018 para el sector de curtidos

Una de las características del sector curtidos es el alto grado de internacionalización de sus empresas que ACEXPIEL apoya para poder contribuir a la mejora competitiva de las empresas españolas en el mercado global.

En concreto, el servicio a las empresas se materializa a través de la gestión de acciones agrupadas que se articulan principalmente mediante el Plan Sectorial de Curtidos con ICEX España Exportación e Inversiones.

El Plan Sectorial de Promoción Exterior planificado para 2018 que ha elaborado ACEXPIEL, con el apoyo del ICEX, consta de las siguientes actividades:

### ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL PLAN SECTORIAL DE CURTIDOS 2018 CON APOYO ICEX

- Participación agrupada en **PREMIERE VISION LEATHER I** – París (Francia) – 13/15 febrero 2018
- Participación agrupada en **LINEAPELLE I** – Milán (Italia) 20/22 febrero 2018
- Participación agrupada en la **APLF LEATHER & MATERIALS+** – Hong Kong (China) - 14-16 marzo 2018
- Participación agrupada en la **ALL CHINA LEATHER EXHIBITION** – Shanghai (China) – 29-31 agosto 2018
- Participación agrupada en **PREMIERE VISION LEATHER II** – París (Francia) – 19/21 septiembre 2018
- Participación agrupada en **LINEAPELLE II**–Milán (Italia) 25/27 septiembre 2018
- **TOKYO LEATHER FAIR** – Tokio (Japón) – Diciembre 2018

El objetivo general de las actividades de promoción para el 2018, al igual que en años anteriores, es el de apoyar la presencia en el exterior de los productos de los curtidores españoles en los mercados consolidados, ofreciendo imagen de calidad y prestigio que a su vez permita aumentar la cuota de mercado en los países destino de las exportaciones.

**ACEXPIEL**

Barcelona, 9 de enero de 2018